



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

El Grupo Volkswagen aumenta la participación de mercado en febrero

- Las marcas del Grupo entregan 724,400 vehículos en todo el mundo en febrero.
- Las participaciones de mercado aumentaron en un mercado general en recesión.
- Ofensiva de productos con más de 90 nuevos modelos en 2019.
- Se espera un ligero aumento en las entregas totales para el año.

Puebla, Pue. 15 de marzo de 2019. En febrero, el Grupo Volkswagen entregó 724,400 vehículos a los clientes en todos los países, lo cual corresponde a una caída de 1.8% en comparación con febrero de 2018. Volkswagen tuvo un mejor desempeño que el mercado mundial en general, mismo que continúa en recesión, y el Grupo de nuevo ganó participaciones de mercado. Éste fue el caso en las regiones de Europa Occidental, Sudamérica y Asia Pacífico. En China, el mercado individual más grande, las entregas cayeron significativamente comparadas con el año anterior (-7.4%), pero incluso así el Grupo tuvo un mejor desempeño que el mercado en general, que permaneció debilitado. El Dr. Christian Dahlheim, Director de Ventas del Grupo Volkswagen, afirmó: “En febrero, el Grupo Volkswagen entregó una cantidad de vehículos ligeramente inferior al año pasado, pero de nuevo aumentamos nuestra participación en un mercado mundial en recesión. A pesar del entorno en el mercado, que sigue siendo tan problemático como se esperaba, nosotros continuamos nuestro sólido arranque en el nuevo año. Con nuestra amplia ofensiva de productos, tenemos confianza en que volveremos a registrar un ligero aumento en las entregas este año”. En 2019, las marcas del Grupo Volkswagen lanzarán más de 90 nuevos modelos.

En febrero, las entregas en las regiones se desarrollaron de la siguiente forma:

En febrero de 2019, en **Europa**, las marcas del Grupo Volkswagen entregaron un total de 334,400 vehículos, un aumento del 1.1% comparado con el mismo mes del año pasado. En **Europa Central y Oriental**, las entregas cayeron ligeramente en 1.5% para totalizar 61,100

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

vehículos. En **Europa Occidental**, el Grupo entregó 273,300 vehículos a los clientes, registrando un crecimiento de 1.7%. En el mercado nacional de **Alemania**, las marcas del Grupo también registraron crecimiento (+3.6%) con 105,500 vehículos entregados.

En **Norteamérica**, las entregas se redujeron en 5.8% para un total de 65,200 vehículos. En **Estados Unidos**, el Grupo registró 44,400 entregas, una reducción de 5.1% comparado con el mismo mes del año anterior. En **México**, la situación económica general sigue siendo tensa, pero la caída en entregas, de 6.7%, fue menor que en los meses precedentes, ya que se entregaron 14,500 vehículos.

En **Sudamérica**, el Grupo Volkswagen entregó un total de 40,400 vehículos a los clientes, registrando un sólido crecimiento de 34.3% comparado con febrero de 2018. Este desarrollo positivo fue impulsado por **Brasil**, con 29,400 vehículos entregados (+115.9%). Además del excelente desempeño de las marcas del Grupo, este desarrollo se debió al cambio hacia un nuevo método de generación de informes internos para Sudamérica. El significativo declive en las entregas en **Argentina** se compensó sobradamente. En un mercado general que continúa en recesión, se entregaron 6,300 vehículos (-46.4%) en el país.

En la región de **Asia Pacífico**, el Grupo Volkswagen entregó 257,100 vehículos, lo cual corresponde a una reducción de 7.3% comparada con febrero de 2018. En **China**, el mercado individual más importante, el Grupo no pudo evitar la recesión general en el mercado, pero aún así ganó en participación. Aquí, 234,400 clientes recibieron un nuevo vehículo de una marca del Grupo, alrededor de 7.4% menos que en febrero de 2018.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Deliveries to customers <u>by markets</u>	Feb. 2019	Feb. 2018	Change (%)	Jan.-Feb. 2019	Jan.-Feb. 2018	Change (%)
Europe	334,400	330,800	+1.1	668,900	663,400	+0.8
Western Europe	273,300	268,800	+1.7	551,600	547,000	+0.8
Germany	105,500	101,800	+3.6	204,000	199,700	+2.2
Central and Eastern Europe	61,100	62,100	-1.5	117,300	116,400	+0.7
Russia	15,900	15,800	+0.6	29,500	27,700	+6.4
North America	65,200	69,200	-5.8	129,700	137,200	-5.5
USA	44,400	46,700	-5.1	87,500	91,000	-3.9
South America	40,400	30,100	+34.3	85,900	78,000	+10.2
Brazil	29,400	13,600	+115.9	60,700	41,700	+45.7
Asia-Pacific	257,100	277,300	-7.3	665,400	698,800	-4.8
China (incl. HK)	234,400	253,200	-7.4	621,700	651,800	-4.6
Worldwide	724,400	737,800	-1.8	1,606,700	1,636,400	-1.8

Deliveries to customers <u>by brands</u>	Feb. 2019	Feb. 2018	Change (%)	Jan.-Feb. 2019	Jan.-Feb. 2018	Change (%)
Volkswagen Passenger Cars	398,100	407,100	-2.2	913,700	940,600	-2.9
Audi	119,800	130,900	-8.5	264,500	280,000	-5.5
ŠKODA	90,900	92,800	-2.0	193,400	196,500	-1.6
SEAT	44,500	39,900	+11.4	88,900	78,800	+12.8
Porsche	16,000	17,700	-9.5	34,800	40,100	-13.2
Volkswagen Commercial Vehicles	35,500	31,600	+12.2	75,000	66,100	+13.4
MAN	10,900	9,700	+12.3	19,800	18,000	+10.3
Scania	7,600	7,100	+6.7	14,100	14,300	-1.5
Volkswagen Group (total)	724,400	737,800	-1.8	1,606,700	1,636,400	-1.8